



La Comisión de Defensa de la Libre Competencia del Indecopi desactivó cártel que concertó el precio del servicio de transporte terrestre interprovincial de pasajeros en la ruta Cajamarca - Cajabamba

- ✓ **Estuvo conformado por 5 empresas de transporte, que fueron multadas con más de 350 mil soles.**

La Comisión de Defensa de la Libre Competencia (CLC), en primera instancia administrativa del Indecopi, sancionó con más de 350 mil soles a cinco empresas de transporte terrestre de pasajeros que cubren la ruta Cajamarca - Cajabamba, porque se pusieron de acuerdo para fijar el precio del servicio, violando el artículo 11 de la Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas (Decreto Legislativo 1034).

En conferencia de prensa realizada en la Región Cajamarca, la CLC informó que se trata de las empresas: Transportes Texas S.A.C., Transporte Rojas S.R.L., Empresa de Transportes Meléndez S.R.L., Empresa de Transportes y Servicios Múltiples Unión S.R.L. y Corporación Claudimar S.A.C., las cuales participaron en el cártel para fijar el precio a cobrar a los usuarios, entre octubre de 2014 y marzo de 2015.

La práctica sancionada fue desarrollada en la ruta mencionada, incluyendo a las rutas intermedias, que unen las ciudades de Cajamarca, Cajabamba, San Marcos, Ichocán, Chancay, Aguas Calientes y Malcas. Asimismo, se estima que esta práctica pudo haber afectado aproximadamente a 121 mil pasajeros durante el periodo que duró la conducta.

La infracción pudo ser detectada a partir de una denuncia de los usuarios del servicio de transporte, que motivó la realización de actividades de investigación por parte de la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia, con el apoyo de la Oficina Regional del Indecopi en Cajamarca.

Así, se realizaron entrevistas y visitas de inspección sin previo aviso a las empresas investigadas. La información recabada dio cuenta de la existencia de un acuerdo secreto de precios, lo que finalmente conllevó a que se inicie un procedimiento administrativo sancionador en diciembre de 2016 contra las empresas involucradas.

El cártel impuso a sus pasajeros incrementos que alcanzaron hasta el 50% del precio del pasaje de transporte, como es el caso de la ruta Cajamarca - Cajabamba (y viceversa), elevándose de S/ 10 a S/ 15. Los sobrepagos impuestos concertadamente a sus clientes representan una directa afectación a las condiciones de competencia en el mercado de transporte terrestre de pasajeros entre las ciudades de Cajamarca y Cajabamba.

Sanción a las empresas involucradas en el cártel

Las empresas fueron sancionadas por la CLC con multas por un total de 89,91 UIT, equivalente a trescientos cincuenta y dos mil cuatrocientos dos y 63/100 (S/ 352 402,6), como se muestra en el siguiente cuadro:

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



www.indecopi.gob.pe/radio

| Empresa | Multa (S/) | Multa (UIT) |
|---------------|------------------|--------------|
| E.T. Texas | 139 349,6 | 33,58 |
| E.T. Rojas | 27 443,0 | 6,61 |
| E.T. Meléndez | 104 345,2 | 25,14 |
| E.T. Unión | 13 936,4 | 3,36 |
| C. Claudimar | 67 328,4 | 16,22 |
| Total | 352 402,6 | 84,91 |

La decisión emitida por la Comisión de Defensa de la Libre Competencia constituye una muestra del compromiso del Indecopi por proteger la libre y leal competencia y, por ende, de proteger a los consumidores peruanos.

Los cárteles, tal como han reconocido autoridades y expertos en libre competencia, constituyen las más graves de las conductas anticompetitivas, en tanto representan la negativa misma al sistema de libre competencia. Por ello, decisiones como esta buscan generar consciencia y desincentivar este tipo de prácticas.

Esta resolución, cabe precisar, no agota la vía administrativa y puede ser apelada en el plazo de 15 días hábiles ante la Sala Especializada en Defensa de la Competencia del Tribunal de Indecopi, última instancia administrativa, que podrá confirmar, revocar o anular dicha decisión.

La presente publicación se realiza considerando que la resolución final y el informe técnico se hacen públicos a partir del día siguiente de la notificación de la decisión de la primera instancia, de conformidad con lo establecido en el artículo 31 de la Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas.

Los detalles de la Resolución 024-2018/CLC-INDECOPI pueden revisarse en el siguiente enlace:
<https://bit.ly/2IsQeWr>

La información contenida en esta comunicación se refiere a una decisión tomada por la CLC, órgano que pertenece al área resolutoria del Indecopi y que está integrada por profesionales independientes que resuelven los casos según su conocimiento especializado y conforme al marco legal vigente. Los órganos resolutorios del Indecopi son autónomos en el ejercicio de sus funciones y sus decisiones no están sujetas a control por parte del Presidente del Consejo Directivo, de la Gerencia General o de cualquiera de las Gerencias que conforman la estructura administrativa del Indecopi, de acuerdo a lo establecido en el artículo 21° de su Ley de Organización y Funciones.

Cajamarca, 18 de mayo de 2018

Comisión de Defensa de la Libre Competencia

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio

NP

Nota de Prensa

CLC**Comisión de Defensa
de la Libre Competencia** **Indecopi**

Junto a su Secretaría Técnica, es la autoridad encargada de aplicar la Ley de Libre Competencia en el país. Investigan y, eventualmente, sancionan conductas reñidas a la libre competencia. Además, realizan recomendaciones a otras entidades de la administración pública para promocionar mercados más competitivos.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radi
Indecopi

www.indecopi.gob.pe/radio